

EVENTO SPORTIVO _____

REPORT SPONSORIZZATIVO N. _____

DATA: _____

AZIENDA SPONSOR: _____

TIPOLOGIA SPONSORIZZATIVA: _____ (main - tecnico - fornitore ufficiale)

RILEVAZIONI RELATIVE AL PERIODO: _____

1. SINTESI DEI DATI SUL SOGGETTO SPONSORIZZATO

Nome della società sportiva o dell'evento:	
Ambito geografico di riferimento:	nome della città / provincia / regione / nazione / continente
Campionato:	serie
Posizione in classifica alla data odierna:	
Data di avvio della manifestazione o del campionato:	
Data di termine della manifestazione o del campionato:	
Luogo e capienza dell'impianto ospitante le gare:	
Nome dell'emittente radiofonica ufficiale:	
Nome dell'emittente televisiva ufficiale:	

2. SINTESI DEI DATI RELATIVI ALLA PRATICA E AL PUBBLICO

Numero di iscritti alla manifestazione alla data odierna:	
Numero di tesserati della società alla data odierna:	
Numero di iscritti al settore giovanile alla data odierna:	
Numero di spettatori nel periodo di rilevazione:	
Composizione indicativa del pubblico: sesso	maschi % - femmine %
Composizione indicativa del pubblico: età	0-14 anni % - 15-34 anni% - 35-64 anni% - oltre 65%
Composizione indicativa del pubblico: livello di istruzione	elementare % - media inferiore % media superiore % - laurea %
Composizione indicativa del pubblico: occupazioni principali	citare le 3 più numerose
Numero di giornalisti accreditati:	
Numero di autorità presenti:	

3. SINTESI DEI DATI RELATIVI ALLA COPERTURA MEDIA

Esiste l'house organ della manifestazione o del club:	si - no
Numero di uscite dell'house organ nel periodo di rilevazione:	
Tiratura per ciascuna uscita dell'house organ:	
Numero di uscite pubblicitarie dello sponsor sull'house organ:	
Descrizione del tipo delle uscite pubblicitarie dello sponsor nel periodo:	
Esiste il sito internet della manifestazione o del club:	si - no
Numero di pagine viste del sito internet nel periodo:	

Descrizione tipo delle uscite pubblicitarie dello sponsor nel periodo su internet:	banner - bottone - newsletter
Copertura media di carattere:	locale - regionale - nazionale - internazionale
Numero di testate stampa coperte nel periodo:	
Denominazione testate stampa coperte:	
Numero di articoli nel periodo:	
Numero di testate radio coperte nel periodo:	
Denominazione testate radio coperte:	
Numero di minuti radio di copertura:	
Numero di testate tv coperte nel periodo:	
Denominazione testate tv coperte:	
Numero di minuti tv di copertura:	

4. ALLEGATI

Al presente documento si allegano i seguenti documenti:

- fotografie della manifestazione o dell'attività agonistica del club
- fotografie dei materiali sponsorizzati
- video della manifestazione o dell'attività agonistica del club
- rassegna stampa del periodo di rilevazione
- elenco dettagliato dei passaggi su radio (data – ora – network – trasmissione - durata)
- rassegna radio del periodo di rilevazione su audiocassetta
- elenco dettagliato dei passaggi su video (data – ora – network – trasmissione - durata)
- rassegna video del periodo di rilevazione su videocassetta